

Trening odnosi s javnošću sadrži sljedeće cjeline:

I Uvod u odnose s javnošću

- Šta su odnosi s javnošću
- Uloga i suština odnosa s javnošću
- Ciljevi, taktike i metode PR-a
- Vještine i znanja dobrog PR-a
- Odnosi s javnošću kao funkcija menadžmenta
- Oblasti odnosa s javnošću

II Interna komunikacija

- Lista pitanja za sagledavanje trenutne interne komunikacije
- Metode i mjerila interne komunikacije
- Kanali distribucije informacija unutar organizacije

III Odnosi s medijima

- Tehnike i alati u odnosima s medijima
- Proaktivni rad s medijima
- Pisanje saopštenja za javnost
- Konferencija za štampu
- Radio i TV intervju

IV Krizno komuniciranje

- Definisane krizne situacije
- Strategije i taktike za prevazilaženje kriznih situacija
- Krizne situacije i odnosi sa medijima

V Vještine prezentovanja, verbalna i neverbalna komunikacija

- Tehnike i alati dobre prezentacije
- Kreiranje poruke
- Verbalne poruke
- Neverbalna komunikacija
- Tipovi neverbalne komunikacije

VI Moderiranje i fasilitacija

- Razlika između moderiranja i fasilitacije
- Organizovanje i moderiranje javnog događaja
- Verbalne poruke
- Neverbalna komunikacija
- Tipovi neverbalne komunikacije

VI Plan i strategija odnosa s javnošću

- Uobličavanje PR aktivnosti u stratešku cjelinu
- Revizija komunikacijskih kapaciteta
- Definisanje komunikacijskih ciljeva
- Definisanje ciljnih grupa
- Izrada komunikacijskog plana i budžeta