



CENTRI CIVILNIH INICIJATIVA
ЦЕНТРИ ЦИВИЛНИХ ИНИЦИЈАТИВА

Lokalni izbori 2012.

Općina Zenica Izvještaj o ispunjenju predizbornih obećanja načelnika u prvoj godini mandata



Lokalna uprava za kvalitet života građana



Ovaj projekat finansira Evropska unija

Ova publikacija je izrađena uz pomoć Evropske unije. Sadržaj ove publikacije je isključiva odgovornost CCI i ni u kom slučaju ne predstavlja stanovišta Evropske unije

Sadržaj

2.1. Opšti podaci

2.2. O lokalnim izborima na području općine Zenica

III Predizborna obećanja

3.1. Biografija načelnika

3.3. Pregled obećanja

IV Zaključak

–općina Zenica

4.2. Opšti dio svi posmatrani gradovi i općine

I Uvod

Centri civilnih inicijativa (CCI) su krajem 2010. godine započeli projekat „Lokalna kvalitet života građana – faza 2“, finansiran od strane Evropske unije, koji predstavlja svojevrsan unaprijeđeni nastavak prve projektne faze koja je trajala u periodu 2008. – godine. Osnovni cilj projekta je da se unaprijedi kvalitet života građana u onim segmentima koji su u cjelosti i djelimično u nadležnosti i odgovornosti lokalne uprave, ili lokalna uprava realno može uticati na njihovo unaprijeđenje. Projekat je pokrenut u 14 općina BiH koje su izabrane na osnovu utvrđenih kriterijuma koji uključuju različit stepen razvijenosti, urbanu i ruralnu

uspostavlja se praksa nezavisnog praćenja rada lokalnih vlasti u kontekstu kvaliteta života građana, ali i stvara osnova za kontinuirano praćenje trendova u kvalitetu života građana.

Načelnici općina i lokalna administracija generalno treba da pokažu više menadžerskih sposobnosti i da ulože više napora da unaprijede kvalitet života običnog čovjeka, u svakom pogledu. U tom smislu, kroz ovaj Projekat provodi se niz aktivnosti u ciljnim općinama, koje bi

Ono što je posebno zanimljivo, dio aktiv

pravcu rješavanja problema na lokalnom nivou, koji budu identifikovani kroz pomenuti proces monitoringa lokalne uprave i kvaliteta života građana. U te kampanje uključeni su građani i lokalna udruženja

Pored navedenih aktivnosti, žele se revitalizovati neke stare i uspostaviti nove mehanizme učešća građana u javnom životu i procesu donošenja odluka, da bi se istovremeno povećala dvosmjerna komunikacija sa građanima, a ne samo jednosmjerna, kojom se građanima samo plasiraju već gotove odluke i informacije, bez traženja povratne informacije i mišljenja.

Projekat afirmiše direktno uključivanje građana između ostalog i kroz forume odgovornosti i budžetske fokus grupe. Na Forumima odgovornosti načelnici ima prezentuju buduće planove i referišu šta su uradili tokom svog mandata, a građani imaju priliku

predizborna obećanja i lokalne programe političkih partija odnosno kandidata za (grado)načelnike, a ista su objavljivana putem web stranice lokalnauprava.ba. U tom smislu, ornih obećanja, te

osnovnim karakteristikama same kampanje tokom lokalnih izbora, a na temelju 13 općina gradova u kojima je ona praćena. Ovime se žele podsjetiti građani, odnosno birači i cjelokupna javnost, na ono šta su, danas prvi ljudi pojedinih lokalnih uprava, govorili kao kandidati, a šta i uradili tokom prve godine mandata kao izabrani (grado)naće

II O lokalnim izborima 2012. godine

2.1. Opšti podaci

lokalni izbori u BiH održati 7. oktobra 2012. godine, i to za:

- ✓ 78 općinskih vijeć H 61 skupštinu općine u Republici Srpskoj,
- ✓ načelnika općina u BiH,
- ✓ Skupštinu Brč
- ✓ Skupštinu Grada Banja Luka i gradonač

šest mjeseci za usklađ

za skupštine općina/općinska vijeća (SO/OV) 29.801 kandidata (od čega i 149 kandidata za

izabrano je 5 žena ili 3,58%. O predstavnik nacionalnih manjina, izabrano je 498 žena ili 16,19%. Izabrano je ukupno 29

2.2. O lokalnim izborima na području općine Zenica

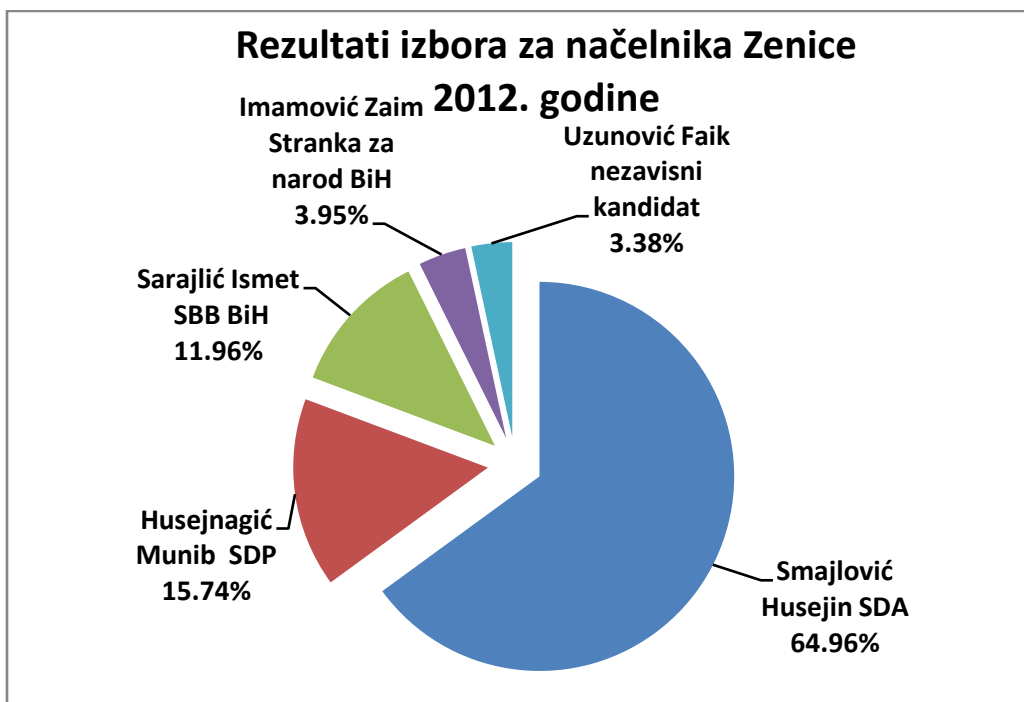
Na lokalnim Izborima 2012. godine u Zenici se za mjesto načelnika borilo 6 kandidata, s tim da je kandidatura nezavisnog kandidata Mirada Hadžiahmetovića poništena od

videoklipove pornografskog sadržaja, čime je prekršio odredbe Izbornog

1. Smajlović Husejin
2. Husejnagić Munib

3. Sarajlić Ismet – Savez za bolju budućnost BiH (SBB BiH)
4. Imamović Zaim –
5. Uzunović Faik –
Mirad Hadžiahmetović – nezavisni kandidat (poništena ovjera)

549 birača. Ukupno važećih glasova za načelnika, nevažećih 2. Husejnagić Munib je kao zborima osvojivši a Husejnagić Munib Sarajlić Ismet Imamović Zaim – Uzunović F 510 glasova, odnosno 3.38%, našao



održana je konstitutivna sjednica Vijeća općine predjedavajućeg Vijeća općine Zenica izabran je Nebojša Nikolić (SBiH), a za zamjenika predjedavajućeg Zdenko Kolak (HDZ Koalicija za Zenicu). U novom sazivu Vijeća općine Zenica mandate je dobilo 14 vijećnika SDA, 6 SDP, 4 SBB, po 2 Strank jedan vijećnik HDZ Koalicije za Zenicu i nezavisni kandidati iz reda nacionalnih manjina Salko Musić i Tutmić Šefik.

III Predizborna obećanja

3.1. Biografija načelnika

Husejin Smajlović rođen je 05. februara 1952. godine.

na poslovima pripravnika, referenta i šefa Pravne službe,
uređenja građevinskog zemljišta Zenica na poslovima referenta, šefa
Pravne službe, direktora Sektora za pravne i opće poslove i zamjenika sekretara Zajednice.

direktora sektora za pravne i opće poslove i zamjenika generalnog direktora. U općini Zenica
od 1993. do 1994. godine na poslovima člana Izvršnog odbora Skupštine općine Zenica i
sekretara Sekretarijata za opću upravu. Zatim

U Zeničko

raspolaganja, od decembra 2001. godine do imenovanja na poziciju predsjedavajućeg Skupštine
poslove direktora Instalacija dioničko društvo Zenica.

za načelnike općina izabran za načelnika Općine Zenica u mandatu 2004.

ačelnika Općine Zenica osvojivši najveći

broj glasova u poređenju sa svim drugim kandidatima za načelnike u BiH. Oženjen

Husejinu Smajloviću je ovo treći mandat po redu za načelnika opći

3.2. Predizborna kampanja

a za načelnika, ejin Smajlović je započeo
tribinom na Vrandučkoj kuli. Sa Vrandučke kule kampanja u vid

zajednica, da bi se završila centralnim predizbornim skupom u

Slogan koji je obilježio

predizborne kampanje gospodin Smajlović na svojim predizbornim skupovima dio vremena
ćivao njihovim strankama, iznoseći razloge zbog čega ne

Načelnik se

Javnu tribinu gdje su bili suočeni svi kandidati za načelnike. Tom prilik

kako riješiti određeni problem ili unaprijediti neku oblast sadašnji načelnik je uglavnom pričao
u prošlom vremenu, to jeste šta je do sada urađeno. Smajlović izbjegavao je da iznosi

bilo kakve planove i programe za naredni period. U predizbornoj kampanji građanima nije
tranke za općinu Zenica.

3.3. Pregled obećanja

U nedostatku predizbornog programa načelnika Husejina Smajlovića, te njegovog opred da ne daje obeća u predizbornoj kampanji općini Zenica

Kapitalne investicije

Nastavak aktivnosti vezanih za rješavanje pitanja odlagališta komunalnog otpada "Siđe" i pitanja prerade i organiziranog upravljanja odlagalištem industrijskog otpada "Rača";

Nastavak aktivnosti za početak izgradnje termoelektrane – toplane u Zenici, radi rješavanja problematike daljinskog grijanja grada (sa firmom KTG Lugano, Švicarska);

4. Aktivnosti na realizaciji projekta "Plava voda" radi dugoročnog rješavanja snabdijevanja građana pitkom vodom;



Nastavljeni su započeti radovi istom dinamikom Općinsko vijeće je donijelo odluku u maju 2013. godine o utvrđivanju javnog interesa za drugu fazu Glavne gradske – Drivuša. Na osnovu ove odluke Uprava za imovinsko pravne, geodetske poslove i katastar nekrentina općine Zenica može pristupiti provođenju postupka preuzimanja nacionalizovanog neizgrađenog zemljišta od ranijih vlasnika s privremenim pravom korišten vlasništvu građana i drugih pravnih lica, koje obuhvata izgr

Rješavanje pitanja odlagališta komunalnog otpada "Siđe" i pitanja prerade i organiziranog upravljanja odlagalištem industrijskog otpada "Rača"



Nakon provedenog tendera za izbor strateškog partnera za uklanjanje otpada i sanaciju deponije industrijskog otpada «Rača», Vijeće općine Zenica je na sjednici od 15.marta 2011.godine dalo saglasnost za zaključenje ugovora «mlm group» d.o.o. Zagreb, R
tska. Prvi problemi sa ovom firmom počeli su se pojavljivati u I kvartalu 2012.godine, zbog nešpoštovanja ugovora. U tom periodu održan je veći broj sastanaka sa menadžmentom «mlm Zagreb» d.o.o. s ciljem stvaranja pretpostavki za nastavak
nosti. Zbog teškoća (organizacijskih, finansijskih) «mlm group» d.o.o. zaostao je u izvršavanju svojih finansijskih obaveza, a i dinamika procesa prerade troske je znatno smanjena. Općina je intenzivirala pritisak na «mlm group» d.o.o. i u julu
upućene su mu opomene pred raskid ugovora. U periodu oktobar 2012.
mart 2013.godine intenzitet rada «mlm group»d.o.o. na lokalitetu «Rača» je znatno smanjen (od početka 2013 godine u potpunosti obustavljen). U tom periodu općina
pregovore sa potencijalnim strateškim partnerima iz SAD
Austrije, Švicarske ikao i domaćim.Paralelno vršen je pritisak na «mlm group» d.o.o. Zagreb da ispuni svoje dospjele finansijske obaveze prema općini Zenica (sa
31.12.2012.godine, dug «mlm group» d.o.o. prema Općini iznosio je cca 650.000 KM), a
25.aprila 2013.godine Općina Zenica je obavjestila tu firmu o nastupanju pravnih posljedica raskida ugovora u roku od sedam dana. Početkom maja 2013.godine Zenička
firma «SAHVA» d.o.o. je sa «mlm group» d.o.o. Zagreb zaključila Ugovor o preuzimanju Ugovora o uvođenju strateškog partnera za uklanjanje otpada... od «mlm group» d.o.o.
Uslov za važnost takvog ugovora je prethodna saglasnost Vijeća općine. Svo to vrijeme prisutno je nastojanje firme «Quorum» d.o
provedenom tenderu 2011.godine i kompanije «PORR» iz Austrije, da zakluče ugovor o strateškom partnerstvu s ciljem uklanjanja industrijskog otpada i sanacije lokaliteta
«Rača».S ciljem skraćivanja procedura i stvaranja pretpostavki za ulazak na «Raču» zenička firma «Sahva» d.o.o. i «Quorum» d.o.o. sačinili su partnerski sporazum (ugovor o kooperaciji) prema kojem bi «Quorum» d.o.o. preuzeo ulogu strateškog partnera, a «SAHVA» d.o.o. bi imalo funkciju organizovanja zaštite postrojenja, ljudi, rezervnih dijelova, materijala), obezbjeđenja potrebnog broja ljudi za rad na deponiji i sl.Ove dvije firme potpisale su 7.juna 2013.godine Protokol o zajedničkom partnerstvu u projektu sanacije deponije industrijskog otpada «Rača», te ugovor o saniranju industrijske deponije «Rača» i odstranjivanje otpada od 14.juna 2013.godine. Nakon ovih aktivnosti općinsko vijeće je donijelo Zaključak o davanju saglasnosti na Ugovor o ustupanju Ugovora o uvođenju strateškog partnera za uklanj
industrijskog otpada «Rača» u Zenici od 19.aprila 2011.godine.

3. Početak izgradnje termoelektrane –



U julu 2013. godine Općina Zenica je potpisala Ugovor o izgradnji i nabavci opreme za Toplanu čime su postavljeni temelji za konačan početak radova na

Državna kompanija SEPCOIII se obavezuje da će završiti projekat u roku od 29 mjeseci po sistemu ključ u ruke i predati ga općini Zenica. Tokom pregovaračkih aktivnosti, koje su trajale čitavih godinu dana, kineska firma SEPCOIII je u konkurenciji dvije njemačke, jedne španske i jedne talijanske firme izabrana da uđe u strukturu KTG Zenica i da učestvuje u finansiranju projekta.

4. Projekat „Plava voda“



Izvorište Plava voda se nalazi u Općini Travnik u Srednjobosanskom kantonu i trenutno se djelimično koristi za vodosnabdijevanje. Projekat „Regionalni sistem vodosnabdijevanja Plava Voda“ ima za cilj povećanje zahvaćenih količina vode i preusmjeravanje za vodosnabdijevanje stanovnika općine Zenica.

projektom regionalnog vodovoda riješio bi se problem vodosnabdijevanja Zenice u narednih sto godina i ujedno zamijenio nepoželjni dopunjujući sistem snabd korisnika sa izvorišta Babina rijeka. Projekat je međukantonalnog, regionalnog karaktera i povezuju općine Srednjobosanskog i Zeničko

Čitav projekat se zakomplikovao oko pitanja učešća u finansiranju.

projekta od 40 miliona maraka osigurao je EBRD i Razvojna banka Vijeća Evrope. Kredit će tokom 15 godina vraćati građani koji se budu snabdijevali Plavom vodom, prema količini preuzete vode i dužini cjevovoda. Dogovor o načinu vraćanja kredita, još nije usaglašen Izgradnju objekata duž glavne trase vodovoda u dužini od oko 33 kilometra, od izvorišta do rezervoara u Putovićima, trebalo je da finansira Općina Zenica. Zenica bi učestvovala sa 19 miliona i 300 hiljada i sa omjerom od 58,7% posto

vlasništva. nutno većinski vlasnik ove kompanije je Općina Travnik sa 51%, a Zenica
Kredit će tokom 15 godina vraćati građani koji se budu snabdijevali Plavom
vodom, prema količini preuzete vode i dužini cjevovoda.



17.10.2013. godine puštena je u pogon novoizgrađena Eko toplana u MZ Nemila. Radi se

Općina Zenica je sa Češkom razvojnom agencijom 04.07.2011. godine potpisala Memorandum o razumijevanju na implementaciji projekta „Korištenje obnovljivih izvora u Nemili“, što je značilo izgradnju Toplane na biomasu sa pratećom infrastrukturom u Nemili u periodu 2011. do 2013. Na osnovu ovog memoranduma Vlada Češke Republike odobrila je za realizaciju granta u iznosu

godine i okončan

„Korištenje obnovljivih izvora energije za sistem centralnog grijanja u Nemili“ predstavlja I fazu izgradnje sistema centralnog grijanja u Nemili kapaciteta 3MW ije. U ovoj fazi urađeno je priključenje javnih objekata na centralnog grijanja (osnovna škola, Dom zdravlja, Policijska stanica, Društveni

značajno smanjuje oj lokalnih izvora toplote koji koriste goriva niskog kvaliteta što će u budućnosti doprinijeti poboljšanju kvaliteta zraka i zdravlja stanovništva u Nemili.

IV Zaključak

4.1. Posebni dio –općina Zenica

Starom/novom načelniku Husejinu Smajloviću treći mandat po redu. kampanje, načelnik Smajlović je u obrađanju svojim građanima, najčešće navodio šta je to do sada urađeno, pri tome poredeći e nego što je on prvi put došao na načelnik predizborne kampanje nije dao ni jedno predizborno obećanje. sam načelnik kaže, on ne vodi populističku politiku, pod kojom podrazumjeva davanje obećanja, u smislu „uradicu to i to“. Smatra da je to samo zavaravanje građana u cilju

U nedostatku predizbornih obećanja, kao i programa stranke koji se odnosi konkretno na općinu Zenica, . Teško je ih obećanja, pošto oni obuhvataju samo pojedine oblasti života, odnosno uglavnom se odnose na komunalnu infrastrukturu. Ovdje je izostalo jedno od najvažnijih oblasti, a to je zapošljavanje, odnosno lokalni ekonomski razvoj. Na javnoj tribini,“Forim kandidata“, jedinoj kojoj se načelnik odazvao, bilo je postavljeno pitanje Kandidati za načelnike su tom prilikom trebali da izlože svoje planove i mjere za unapređenje ekonomske situacije u Zenici. Dok s drugi kandidati imali jasno definisane mjere i planove, sadašnji načelnik je pričao u prošlom vremenu, odnosno nabrojao je ono što je do sada urađeno

Interesantano je da je gospodin Smajlović, odnio ubjedljivu pobjedu na lokalnim izborima osvojivši više od 29.000 glasova, odnosno 65%, a da pri tome nije obećanje, niti je građanima predstavio program rada za naredni period.

na ovaj način ne može biti iskorištena za direktno pored radonačelnika i ačelnika općina jer obećanja spunjenje datih obećanja zahtijeva različite a sva obećanja tu važnost za građane Izvještaj služi pažnje javnosti, prvenstveno na lokalnom nivou, na obećanja koja su data građanima treba održati budnom za praćenje realizacije tih obećaja onih koji su obećanja dali prepoznati u mjeri ispunjenja datih obećanja.

4.2. Opšti dio - svi posmatrani gradovi i općine

Posmatrano sumarno, opšta ocjena predizborne kampanje koju su političke partije i kandidati šta novo u načinu komunikacije sa biračima. Rijetki su bili primjeri inovativnih pristupa, iako je primijetan blagi rast korišćenja informaciono komunikacionih tehnologija, uglavnom društvenih mreža za

obraćanje biračima mlađe životne dobi. Nešto drastičniji primjeri bili su netipični video spotovi na internetu kod pojedinih kandidata za načelnike u Bijeljini i Zenici, a jedan od kandidata je i a, zbog korišćenja pornografskog sadržaja na . Kao i ranije, okosnicu predizborne kampanje u velikom broju općina činile su bandere i asfalt. Manji broj primjera sa terena govorio je o „kampanji na mikronivou“ i

rađana iz neke ulice, često u dvorištima, kućama i ugostiteljskim objektima. Mnogo češći i tipičniji primjeri su bili sastanci na nivou jedne mjesne zajednice ili većeg naselja.

Među 13 posmatranih gradova i općina, u njih 7, pobjednički kandidati uopšte biračima dostupne bilo lične bilo stranačke predizborne programe koji su se odnosili na datu općinu, dok su u 6 gradova i općina ti programi bili dostupni. Najobimniji takav program među posmatranim gradovima i općinama. odnosno pobjedničkim kandidatima, imao je kandidat za gradonačelnika Trebinja ispred koalicije „Zajedno za Trebinje“, sa 72 predizborna obećanja, od kojih se 52 mogu svrstati u relativno jasna i mjerljiva, dok su ostala bazirana na uopštenim političkim frazama i očekivanim rezultatima koje je teško izmjeriti. Nasuprot ovom primjeru, među posmatranim gradovima i općinama postoje i kandidati za (grado)načelnike koji su izbore dobili sa malim brojem obećanja i bez dostupnih predizbornih programa, kao što su Zenica,

U poređenju sa ranijim izbornim godinama, a na temelju izvještaja o predizbornim obećanjima drugih organizacija, kandidati su ovaj put bili nešto oprezniji u davanju predizbornih obećanja, pa su formulacije u velikom broju slučajeva bile uopštene i teško mjerljive. Tamo gdje su bile

odnosno ispunjenja predizbornih obećanja. Među posmatranim gradovima i općinama, specifičan fenomen predstavlja Općina Zenica, gdje je pobjednički kandidat za načelnika općine izbore dobio sa 65%, odnosno više od 29.000 glasova birača, a da uopšte nije davao bilo kakva predizborna obećanja, niti je tokom svog ranijeg mandata unaprijed objavljivao planove rada sa i agendom kojom će se baviti za vrijeme neke od budžetskih odnosno kalendarskih

Sličan fenomen je i Grad Doboj, gdje je pobjednički kandidat izašao u javnost sa izuzetno malim brojem konkrentih predizbornih obećanja, od kojih je značajan dio u momentu iznošenja već bio

Dodatni fenomen vezan za ove dvije lokalne zajednice je i da pobjednički kandidati nisu dijskih nastupa i duela putem medija ili javnih događaja. Ovakvi fenomeni otvaraju prostor za neka nova istraživanja koja bi se mogla baviti kako ponašanjem birača, tako i praktičnom stranačkom metodologijom za prikupljanje glasova koje je možda u nekim si

Posebnu temu svakako predstavlja korišćenje javnih resursa u svrhe predizborne kampanje, što se uglavnom podvodilo pod redovne aktivnosti onih koji su na izbore izašli sa pozicije vlasti.

Takav odnos vlastodržaca sve se manje i prikriva od javnosti, pa se tako bilježe slučajevi da visokopozicionirani lokalni dužnosnici nakon izbora 2012. daju medijske izjave sa konstatacijom da u budžetu za 2013. nema značajnog udjela kapitalnih investicija

godina! Takav primjer bilježimo u Bijeljini, a slične izjave koje indirektno potvrđuju korišćenje javnih resursa u predizborne svrhe se ponavljaju i tokom javne rasprave o lokalnom budžetu za 2014. godinu. Još jedan indikator mogućeg trošenja javnih resursa u svrhu predizborne kampanje su i kreditna zaduženja koja se realizuju nekoliko mjeseci pred izbore. Takav slučaj bilježimo u Doboju, gdje se lokalna zajednica zadužila u visini od 10 miliona KM 2012. godine, a odbornika lokalne skupštine, sredstva su potrošena za 3 infrastrukturnu. Upravo infrastruktura bila je ključni stub kampanje kandidata za gradonačelnika i tada i sada aktuelnog gradonačelnika.

Jedno od često ponavljanih predizbornih obećanja novog starog gradonačelnika Bijeljine je udvostručavanje sredstava za Agrarni fond, dok je rezultat datog predizbornog obećanja nakon

terenu, početak projekta gasifikacije i nastavak drugih započetih projekata iz ranijeg mandata bili su pozitivna refleksija datih predizbornih obećanja. Predizborna obećanja pobjedničkih kandidata u Novom Sarajevu, Širokom Brijegu i Livnu uglavnom su se bazirala na dovršetak ranije započetih većih infrastrukturnih projekata za koje je potreban veći vremenski period, pa tako u Novom Sarajevu nije zabilježeno ni jedno predizborno obećanje ispunjeno u potpunosti, dok je većina djelimično ispunjena. Među najopreznijim kandidatima kada je u pitanju davanje predizbornih obećanja bio je novi načelnik Foče, koji je davao manje zahtjevnija i konkretna obećanja, pa je od 9 obećanja koja smo zabilježili u potpunosti i ispunio 7 već u prvoj godini mandata, dok su 2 djelimično ispunjena. Među posmatranim općinama, najsystematičniji pristup u kampanji, sa obećanjima koja su se poklapala sa dugoročnom vizijom razvoja lokalne zajednice, zadanim rokovima i dinamikom aktivnosti na terenu, primijećen je kod pobjedničkih kandidata u Tuzli, Banjaluci i Bihaću.

Gledano zbirno za svih 13 posmatranih gradova i općina, od 156 zabilježenih predizbornih obećanja, u potpunosti je ispunjeno 39 ili 25%; djelimično ispunjeno, odnosno započet rad na %; dok uopšte nije ispunjeno 52, ili 33%. Ovakvi podaci potvrđuju veću opreznost u davanju predizbornih obećanja u odnosu na ranije godine, kako u kvantitativnom smislu odnosno broju datih obećanja, tako i u kvalitativnom smislu, odnosno značaju i vrijednosti koje neko predizborno obećanje, tj. konkretan projekat na terenu, nosi u

Predstavljene informacije o ispunjenju predizbornih obećanja ne mogu direktno i plastično služiti za međusobno upoređivanje rezultata (grado)načelnika iz više razloga. Jedan razlog je to što svi oni nisu dali isti broj obećanja. Zatim, ispunjenje datih obećanja zahtijeva različite

vremenske i finansijske okvire. Takođe, međusobna uporedivost obećanja nije moguća, jer nemaju sva istu težinu, bilo po uticaju na kvalitet života građana, bilo u smislu resursa potrebnih za njihovu realizaciju. Ovi izvještaji služe da skrenu pažnju, katkad zaboravne i uspavane javnosti, na obećanja data pred lokalne izbore, te da građanima bude stalni podsjetnik što su njihovi izabrani predstavnici javno iznijeli kao ključne elemente svog rada u tekućem mandatu. Istovremeno, izabranim predstavnicima treba da pošalje višestruku poruku – odgovorni prema biračima i da stoje iza svojih riječi, ali i da građanima više ne prodaju priče o projektima i aktivnostima koje ne mogu da ispune. Jeftini politički poeni pred izbore više jednostavno ne smiju biti opcija. Smisao demokratskih izbora program za rješavanje problema direktno vezanih sa kvalitetom života građana. Dosljednost u provođenju tak mjerljivih obećanja datih građanima, treba biti ključ pri donošenju odluke svakog birača.