



CENTRI CIVILNIH INICIJATIVA
ЦЕНТРИ ЦИВИЛНИХ ИНИЦИЈАТИВА

Lokalni izbori 2012.

Grad Bijeljina Izvještaj o ispunjenju predizbornih obećanja gradonačelnika u prvoj godini mandata



Lokalna uprava za kvalitet života građana



Ovaj projekat finansira Evropska unija

Ova publikacija je izrađena uz pomoć Evropske unije. Sadržaj ove publikacije je isključiva odgovornost CCI i ni u kom slučaju ne predstavlja stanovišta Evropske unije

Sadržaj

2.1. Opšti podaci

izborima na području Grada Bijeljina

III Predizborna obećanja

3.1. Biografija gradonačelnika

3.3. Pregled obećanja

IV Zaključak

–

4.2. Opšti dio svi posmatrani gradovi i opštine

I Uvod

inicijativa (CCI) su krajem 2010. godine započeli projekat „Lokalna uprava za kvalitet života građana – faza 2“, finansiran od strane Evropske unije, koji predstavlja svojevrsan unaprijeđeni nastavak prve projektne faze koja je trajala u periodu 2008. – god. Osnovni cilj projekta je da se unaprijedi kvalitet života građana u onim segmentima koji su u cjelosti i djelimično u nadležnosti i odgovornosti lokalne uprave, ili lokalna uprava realno može uticati na njihovo unaprijeđenje. Projekat je pokrenut u 14 opština BiH koje su izabrane na osnovu utvrđenih kriterijuma koji uključuju različit stepen razvijenosti, urbanu i ruralnu

uspostavlja se praksa nezavisnog praćenja rada lokalnih vlasti u kontekstu kvaliteta života građana, ali i stvara osnova za kontinuirano praćenje trendova u kvalitetu života građana.

Načelnici opština i lokalna administracija generalno treba da pokažu više menadžerskih sposobnosti i da ulože više napora da unaprijede kvalitet života običnog čovjeka, u svakom pogledu. U tom smislu, kroz ovaj Projekat provodi se niz aktivnosti u ciljnim opštinama, koje bi

Ono što je posebno zanimljivo, dio aktivnosti usmjeren je na pokretanje lokalnih kampanja, a u pravcu rješavanja problema na lokalnom nivou, koji budu identifikovani kroz pomenuti proces života građana. U te kampanje uključeni su građani i lokalna udruženja.

Pored navedenih aktivnosti, žele se revitalizovati neke stare i uspostaviti nove mehanizme učešća građana u javnom životu i procesu donošenja odluka, da bi se istovremeno povećala smjerna komunikacija sa građanima, a ne samo jednosmjerna, kojom se građanima samo plasiraju već gotove odluke i informacije, bez traženja povratne informacije i mišljenja.

Projekat afirmiše direktno uključivanje građana između ostalog i kroz forume odgovorno budžetske fokus grupe. Na Forumima odgovornosti načelnici imaju priliku da javnosti prezentuju buduće planove i referišu šta su uradili tokom svog mandata, a građani imaju priliku

predizborna obećanja i lokalne programe političkih partija odnosno kandidata za (grado)načelnike, a ista su objavljivana putem web stranice lokalnauprava.ba. U tom smislu godinu dana kasnije, izlazimo i sa pregledom realizacije datih predizbornih obećanja, te

osnovnim karakteristikama same kampanje tokom lokalnih izbora, a na temelju 13 opština gradova u kojima je ona praćena. Ovime se žele podsjetiti građani, odnosno birači i cjelokupna javnost, na ono šta su, danas prvi ljudi pojedinih lokalnih uprava, govorili kao kandidati, a šta i rado)načelnici.

II O lokalnim izborima 2012. godine

2.1. Opšti podaci

lokalni izbori u BiH održati 7. oktobra 2012. godine, i to za:

- ✓ št ća u Federaciji BiH 61 skupštinu opšti
- ✓ č ština u BiH,
- ✓ Skupštinu Brč
- ✓ Skupštinu Grada Banja Luka i gradonač

od šest mjeseci za usklađ

za skupštine opština/opštinska vijeća (SO/OV) 29.801 kandidata (od čega i 149 kandidata za

izabrano je 5 žena ili 3,58%. Od ukupno izabranih 3.105 kandidata u SO/OV, uključ ć
dstavnike nacionalnih manjina, izabrano je 498 žena ili 16,19%. Izabrano je ukupno 29

2.2. O lokalnim izborima na području Grada Bijeljina

Na lokalnim Izborima 2012. godine u Bijeljini se za mjesto gradonačelnika borilo 3

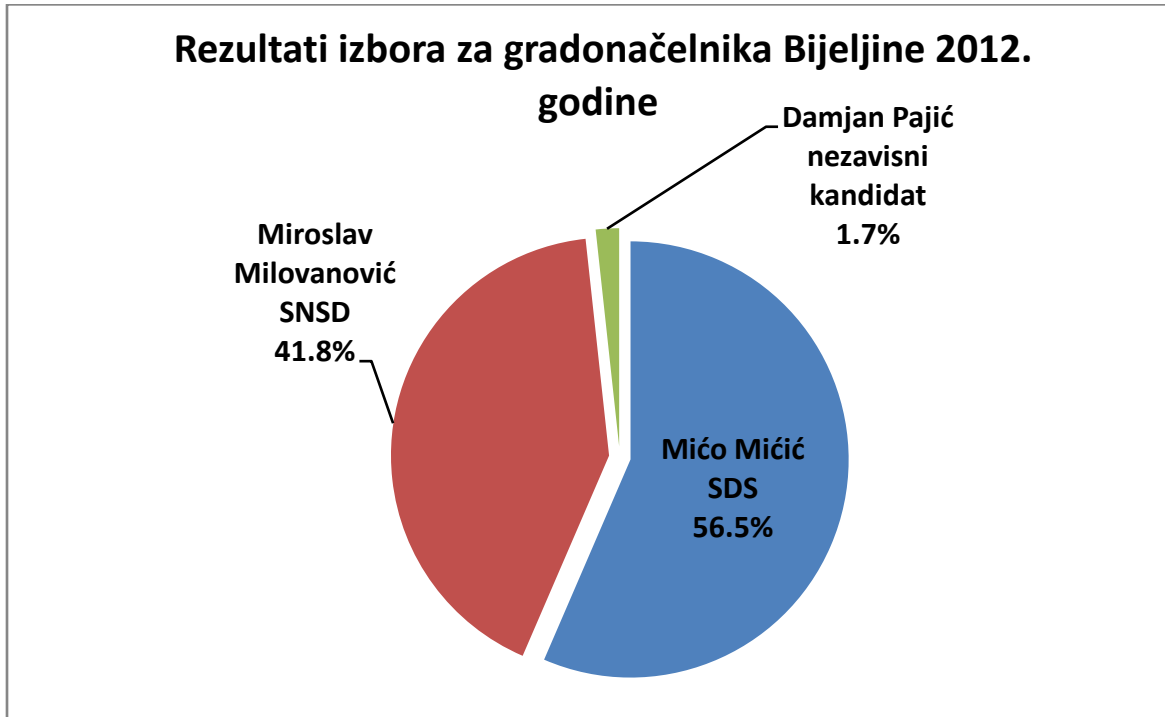
1. Mićo Mičić kandidat SDS
2. Miroslav Milovanović –
3. Damjan Pajić –

007 birača. Ukupno važećih glasova za gradonačelnika na lokalnim izborima 2012. godine 6%, što je više nego za l

, Mićo Mičić odnio je pobjedu na izborima osvojivši

ć

Damjan Pajić kao ne



26. novembra 2012. godine održana je konstitutivna sjednica Skupštine grada Bijeljina na kojoj je za predsjednika Skupštine grada izabran Dragan Đurđević iz Srpske radikalne stranke – „ Dr Vojislav Šešelj“. Vladajuću koaliciju u Gradskoj skupštini čine 18 odbornika iz 6 različitih političkih stranaka i to: 8 odbornika SDS

, 2 odbornika Socijalističke partije, 1 odbornik DP – Dragan Čavić i 1 odbornik SDA.

se mandat vezuje za ličnost odbornik PDP edeljko Perić, napustio je PDP te se pridružio

III Predizborna obećanja

3.1. Biografija gradonačelnika

Miće Mičić rođen je 06.09.1956. godine u Bijeljini. Osnovnu i srednju tehničku školu završio u Bijeljini, a zatim Fakultet za fizičku kulturu 1981. godine u Sarajevu. U periodu od 1981. do 1992. godine radio je kao profesor u srednjoškolskom centru u Kalesiji, a od 1992. do 1996. godine kao profesor u tehničkoj školi u Bijeljini. Od 1996. do 2000. godine obavljao je dužnost načelnika Odjeljenja za boračko invalidska pitanja u opštinskoj upravi Bijeljina. Posle izbora

Navedenu dužnost obavljao je d

dužnost ministra za rad i boračko invalidsku zaštitu. Nakon završetka drugog ministarskog

okalnim izborima oktobra 2005. godine izabran je za načelnika opštine Bijeljina, a na ovu dužnost je reizabran 2008. godine. 2008. godine ponio je titulu „Najmenadžer BiH u oblasti lokalne uprave“. Miće Mičić je oženjen, otac troje djece. Miće Mičiću je ovo treći mandat po redu za načelnika opštine, odnosno gradonačelnika grada Bijeljine. Na sve izbore izlazio je kao

a. Njegova stranka je na proteklim lokalnim izborima osvojila najviše odborničkih

3.2. Predizborna kampanja

Na samom poč

za mjesto gradonačeln
Miće Mičić

dvije najjače političke

3.3. Pregled obećanja

astavku slijedi pregled obećanja evidentira

Povećanje podsticaja za poljoprivrednike

Na više predizbornih tribina održanih u seoskim Mjesnim zajednicama, kao na [] a za gradonačelnika Mićo Mičić pričao je o nastavku ulaganja u infrastrukturu i poljoprivredu. Mičić je tom prilikom poručio da [] i da će udvostručiti podsticaj za poljoprivredne proizvođače u Bijeljini. Slično obećanje je dao i na predizbornim tribinama u Srednjoj Čačevici, Gradcu i Donjem Crnjelovu.

[] [] [] djelimično ispunjeno

Izvršenje				
	Izvršenje		II rebalans Budžeta za	Nacrt budžeta

U tabeli je prikazan pregled iznosa koji se izdvajao iz lokalnog budžeta za podsticaje u [] odine, kao i koliko je planirano budžetom za 2014. godinu. Iz tabele je vidljivo da, ne samo da nije došlo do povećanja ovog iznosa, kako je bilo obećano, nego se on, naprotiv, smanjio. Takođe, iznos planiran budžetom za 2014.

Izmještanje autobuske stanice iz centra grada

“Izmjestiću autobusku stanicu na mjesto sadašnje željezničke stanice.”

Jedan je od odgovora gradonačelnika na postavljeno pitanje: Šta ćete uraditi u prvoj godini mandata, ako budete izabrani za gradonačelnika. Isto obećanje je dao i na predizbornoj tribini u Gornjoj Čačevici, Međašima i Balatunu.



djelimično ispunjeno

Autobuska stanica se u Bijeljini nalazi u Centru grada, što dodatno opterećuje saobraćaj koji je već zagašen velikim bojem vozila i nedostatak

usled neriješenih imovinsko pravnih odnosa oko nove lokacije autobuske stanice došlo
onačelnik sam sebi postavio nije
ispoštovan. Pristupilo se rješavanju imovinsko pravnih odnosa koji se tiču nove lokacije
autobuske stanice. Na Skupštini grada održanoj 01.11.2013.

Grad Bijeljina zadužuje po osnovu garanc

provođenja postupka eksproprijacije radi izgradnje nove autobuske

„Dovešću gas u Bijeljinu“ Jedan je od odgovora gradonačelnika na postavljeno pitanje:
Šta ćete uraditi u prvoj godini mandata, ako budete izabrani za gradonačelnika. Isto
obećanje je dao i na predizbornoj tribini u Gornjoj Čađevici, Međašima i Balatunu.



djelimično ispunjeno

Uz postojeću Gradsku toplanu koja ugljem zagrijava svega 10% stanovnika opštine
Bijeljina konkretnije rješenje za toplifikaciju grada od 100 000 stanovnika ponuđeno je
kroz projekte gasifikacije. Izrada gasovodne mreže započeta je 2009. godine uz obećanje
da će za dvije godine biti izgrađena gasovodna mreža za 20.000 korisnika. Od planiranih
230 kilometara gasovodne mreže izgrađeno je oko 200 km u gradu. Više puta su od
strane gradonačelnika spominjani rokovi kada je u pitanju dovođenja gasa u Bijeljinu, i
do sada nisu bili ispoštovani. Preduzeću za projektovanje gasnih instalacija, izvođenje
radova i distribuciju gasa „Bijeljina GAS“ d.o.o. preneseno je pravo korištenja i pravo
svojine na zemljištu na kom je izgrađena glavna mjerna regulaciona stanica za
vod za Republiku Srpsku, Gornji Šepak – Bijeljina, što se smatra
dodatnim ulaganjem u osnovni kapital ovog preduzeća, pošto je Bijeljina jedan od
osnivača iste. Grad Bijeljina dobio je koncesiju za visoki pritisak, na ovom dijelu.
i i obezbijeđena su sredstva, kao i privremena eksproprijacija te

Projekat izgradnja porodičnih ambulanti

Na više predizbornih skupova održanih u seoskim MZ kao što su na primjer Kovačići i Gornji Magnojević gradonačelnik je obećao da će nastaviti sa izgradnjom porodičnih ni jedan građanin neće biti više od 3

djelimično ispunjeno

Kada je riječ o proširenju mreže ambulanti porodične medicine u 2012. i 2013. godini urađeno je: započela je sa radom nova Ambulanta porodične medicine u Donjem Crnjelovu, otvorene su 2 nove ambulante porodične medicine, i to u Pučilama i Modranu, započeta je izgradnja i u završnoj su fazi ambulante porodične medicine u

zaštite –

započeta je izgradnja novih ambulanti porodične medicine u Magnojeviću, a u Banjici je završena.

5. Zapošljavanje kroz poboljšanje privrednog ambijenta

„Radiće se na poboljšanju privrednog ambijenta kako bi se povećao broj radnih mjesta.“ Rekao je, Mičić, kandidat SDS održanoj u Vršanima.

djelimično ispunjeno

Sektor malih i srednjih preduzeća ima posebno značajnu ulogu kao stabilan izvor novog zapošljavanja. Na temelju iskustva u razvijenijim zemljama privatno preduzetništvo ima

Izdavanja iz lokalnog budžeta za podsticaj razvoja malih i srednjih preduzeća				
	Izvršenje 2012.			

Osnivanje malih i srednjih preduzeća nije u nadležnosti lokalne uprave, ali u Bijeljini postoji Agencija za mala i srednja preduzeća, pa predpostavljamo da se time gradonačelnik vodio kada je dao ovo obećanje. Iz tabele je vidljivo da su izdvajanja iz lokalnog budžeta za podsticaje malih i srednjih preduzeća smanjena nakon lokalnih

a za gradonačelnika Mićo Mičić u intervjuu datom TV Inicijativi, na pitanje šta će uraditi u prvoj godini mandata, ako bude izabran za gradonačelnika, obećao je da će asfaltirati puteve do svakog sokaka.

djelimično ispunjeno

U 2012. godini utrošeno je 4 miliona, uglavnom kreditnih sredstava za asfaltiranje i rekonstrukciju lokalnih puteva. Takođe, u 2012. godini izvršena je po

zainteresovanih mjesnih zajednica ili grupa građana. Tokom ove godine od strane mjesnih zajednica izvršena je uplata za oko 20 putnih dionica gdje bi se trebalo vršiti asfaltiranje. Što se tiče putne mreže u 2013. planirano je i obezbjeđena su sredstva u iznosu od 2.125.000 KM za putnu mrežu

7. Rješiću pitanje gradskog prevoza

a za gradonačelnika Mićo Mičić u intervjuu datom šta će uraditi u prvoj godini mandata, ako bude izabran za gradonačelnika, obećao gore

djelimično ispunjeno

Obećanje koje je dato bez ikakvih rokova, konkretnog plana šta bi se tu radilo i na koji način. Do sada nije bilo nikakvih poboljšanja u ovoj oblasti. Jedan od značajnijih poroblema, koja se tiču gradskog prevoza je prevoz učenika, koji se usled iste cijene taxi prevoza i gradskog, odlučuju za taxi prevoz.

8. Zaposliti što veći broj ljudi

Nakon ulaganja u infrastrukturu sljedeći korak je obezbjediti ljudima posao. Obećanje koje je gradonačelnik dao na predizbornom skupu u MZ Vuk Karadžić. Mićić je re je nakon ulaganja u izgradnju infrastrukture sljedeći korak obezbjediti ljudima posao,

djelimično ispunjeno

Teško je govoriti o stepenu ispunjenosti ovog obećanja, pošto nije lako izmjeriti učinak gradonačelnika u ovoj oblasti, naročito kada se uzme u obzir sama formulacija obećanja. ešenje, odnosno plan šta će se raditi na rješavanju ovog pitanja.

9. Nastavak započetih projekata

Na gotovo svim predizbornim skupovima, prilikom gostovanja u TV emisija, više puta je dato navedeno obećanje.

djelimično ispunjeno

Nastavljeno je sa svim započetim projektima, uglavnom infrastrukturnim, kao što su nastavak izgradnje kanalizacije, porodičnih ambulanti, proširenje vodovodne mreže i sl.

IV Zaključak

4.1. Posebni dio – Grad Bijeljina

Godinu dana nakon završavanja predizbornih obećanja u Bijeljini i stupanja na dužnost gradonačelnika Bijeljine Miće Mičića evidentiranih i obrađenih obećanja u ovom izvještaju, u



radonačelniku Mići Mičiću, ovo je treći mandat po redu. Obavljanje funkcije gradonačelnika građana na području Grada Bijeljina, nego i i najbrže rješe. oć grad

ljali svojevrsan nastavak započ u skladu sa vizijom dugoročnog . Umjesto toga, gradonačelnik Mičić bio je skroman prilikom davanja obećanja, evidentirano je tek 9 obećanja. Od njih 9, jedan dio obećanja se odnosio na rješavanje jednog od najvećih problema Grada Bijeljine, a to je nezaposlenost. Prilikom davanja ovih obećanja gradonačelnik je koristio opštene formulacije kao što su „...n sljedeći korak je obezbjediti ljudima posao“, bez davanja jasnog plana i rokova na koji način i d će to realizovati. od viš č gospodina Mičića moglo se pronaći obećanje: „...nastavak započ “ od tih projekata započ

Obećanje koje je dominantno obilježilo predizbornu kampanju Miće Mičića, a svojom prirodom i odnosi omogućava i podršku većeg broja birač obećanje o udvostručavanju sredstava za Agrarni fond u 2013. godini. Svega 2 mjeseca nakon datog obećanja, u planu budžeta za 2013. godinu, sredstva za ove namjene povećana su za bilo predviđeno budžetom za 2013.

zbornih obećanja ne može se direktno upoređivati sa rezultatima drugih (grado)načelnika iz više razloga. Jedan razlog je to što svi oni nisu dali isti broj obećanja. Zatim, ispunjenje datih obećanja zahtijeva različite vremenske i finansijske okvire. Takođe, međusobna uporedivost obećanja nije moguća, jer nemaju sva istu težinu, bilo po kvalitet života građana, bilo težinu u smislu resursa potrebnih za njihovu realizaciju. Ovaj izvještaj služi da skrene pažnju, katkad zaboravne i uspravane javnosti, na obeća

lokalne izbore, te da građanima bude stalni podsjetnik na ono što su njihovi izabrani predstavnici javno iznijeli kao ključne elemente svog rada u tekućem mandatu. Istovremeno, izabranim predstavnicima treba da pošalje višestruku poruku – biračima i da stoje iza svojih riječi, ali i da tokom predizborne kampanje građanima više ne prodaju priče o projektima i aktivnostima koje ne mogu da ispune. Jeftini politički poeni pred izbore više jednostavno ne smiju biti opcija.

4.2. Opšti dio - svi posmatrani gradovi i opštine

Posmatrano sumarno, opšta ocjena predizborne kampanje koju su političke partije i kandidati provodili za lokalne izbore 2012. godine je da ona nije donijela ništa novo u načinu komunikacije sa biračima. Rije

rast korišćenja informaciono komunikacionih tehnologija, uglavnom društvenih mreža za obraćanje biračima mlađe životne dobi. Nešto drastičniji primjeri bili su netipični video spotovi nternetu kod pojedinih kandidata za načelnike u Bijeljini i Zenici, a jedan od kandidata je i a, zbog korišćenja pornografskog sadržaja na velikom broju opština činile su bandere i asfalt. Manji broj primjera sa terena govorio je o „kampanji na mikronivou“ i

građana iz neke ulice, često u dvorištima, kućama i ugostiteljskim objektima. Mnogo češći i tipičniji primjeri su bili sastanci na nivou jedne mjesne zajednice ili većeg naselja.

Među 13 posmatranih gradova i opština, u njih 7, pobjednički kandidati uopšte nisu imali javne i biračima dostupne bilo lične bilo stranačke predizborne programe koji su se odnosili na datu opštinu, dok su u 6 gradova i opština ti programi bili dostupni. Najobimniji takav program među posmatranim gradovima i opštinama. odnosno pobjedničkim kandidatima, imao je kandidat za gradonačelnika Trebinja ispred koalicije „Zajedno za Trebinje“, sa 72 predizborna obećanja, od na i mjerljiva, dok su ostala bazirana na uopštenim političkim frazama i očekivanim rezultatima koje je teško izmjeriti. Nasuprot ovom primjeru, među posmatranim gradovima i opštinama postoje i kandidati za (grado)načelnike koji su izbore rojem obećanja i bez dostupnih predizbornih programa, kao što su Zenica,

U poređenju sa ranijim izbornim godinama, a na temelju izvještaja o predizbornim obećanjima drugih organizacija, kandidati su ovaj put bili nešto oprezniji u davanju predizbornih obećanja, pa su formulacije u velikom broju slučajeva bile uopštene i teško mjerljive. Tamo gdje su bile

odnosno ispunjenja predizbornih obećanja. Među posmatranim gradovima i opštinama, specifičan fenomen predstavlja Opština Zenica, gdje je pobjednički kandidat za načelnika opštine izbore dobio sa 65%, odnosno više od 29.000 glasova birača, a da uopšte nije davao bilo kakva predizborna obećanj

rada sa projektima i agendom kojom će se baviti za vrijeme neke od budžetskih odnosno

Sličan fenomen je i Grad Doboj, gdje je pobjednički kandidat izašao u javnost sa izuzetno malim brojem konkrentih predizbornih obećanja, od kojih je značajan dio u momentu iznošenja već bio

zajednice je i da pobjednički kandidati nisu ispoljavali sklonost ka velikom broju medijskih nastupa i duela putem medija ili javnih događaja. Ovakvi fenomeni otvaraju prostor za neka nova istraživanja koja bi se mogla baviti kako ponašanjem birača, tako i praktičnom stranačkom metodologijom za prikupljanje glasova koje je možda u nekim situacijama i van okvira propisanih izbornim pravilima i propisima.

Posebnu temu svakako predstavlja korišćenje javnih resursa u svrhe predizborne kampanje, što podvodilo pod redovne aktivnosti onih koji su na izbore izašli sa pozicije vlasti.

Ovakav odnos vlastodržaca sve se manje i prikriva od javnosti, pa se tako bilježe slučajevi da visokopozicionirani lokalni dužnosnici nakon izbora 2012. daju medijske izjav

da u budžetu za 2013. nema značajnog udjela kapitalnih investicija jer nije u pitanju izborna godina! Takav primjer bilježimo u Bijeljini , a slične izjave koje indirektno potvrđuju korišćenje

jaju i tokom javne rasprave o lokalnom budžetu za

2014. godinu. Još jedan indikator mogućeg trošenja javnih resursa u svrhu predizborne kampanje su i kreditna zaduženja koja se realizuju nekoliko mjeseci pred izbore. Takav slučaj bilježimo u Doboju, gdje se lokalna zajednica zadužila u visini od 10 miliona KM 2012. godine, a prema izjavama odbornika lokalne skupštine, sredstva su potrošena za 3

infrastrukturu. Upravo infrastruktura bila je ključni stub kampanje kandidata za gradonačelnika i a i sada aktuelnog gradonačelnika.

Jedno od često ponavljanih predizbornih obećanja novog starog gradonačelnika Bijeljine je udvostručavanje sredstava za Agrarni fond, dok je rezultat datog predizbornog obećanja nakon

terenu, početak projekta gasifikacije i nastavak drugih započetih projekata iz ranijeg mandata bili su pozitivna refleksija datih predizbornih obećanja. Predizborna obećanja pobjedničkih

Novom Sarajevu, Širokom Brijegu i Livnu uglavnom su se bazirala na dovršetak ranije započetih većih infrastrukturnih projekata za koje je potreban veći vremenski period, pa tako u Novom Sarajevu nije zabilježeno ni jedno predizborno obećanje ispunjeno u p

dok je većina djelimično ispunjena. Među najopreznijim kandidatima kada je u pitanju davanje predizbornih obećanja bio je novi načelnik Foče, koji je davao manje zahtjevna i konkretna obećanja, pa je od 9 obećanja koja smo zabilježili u potpunosti i ispunio 7 već u prvoj godini mandata, dok su 2 djelimično ispunjena. Među posmatranim opštinama, najsistematičniji pristup u kampanji, sa obećanjima koja su se poklapala sa dugoročnom vizijom razvoja lokalne

ivnosti na terenu, primijećen je kod pobjedničkih kandidata u Tuzli, Banjaluci i Bihaću.

Gledano zbirno za svih 13 posmatranih gradova i opština, od 156 zabilježenih predizbornih obećanja, u potpunosti je ispunjeno 39 ili 25%; djelimično ispunjeno, odnosno započet rad %; dok uopšte nije ispunjeno 52, ili 33%. Ovakvi podaci potvrđuju veću opreznost u davanju predizbornih obećanja u odnosu na ranije godine, kako u kvantitativnom smislu odnosno broju datih obećanja, tako i u kvalitativnom smislu, odnosno značaju i vrijednosti koje neko predizborno obećanje, tj. konkretan projekat na terenu, nosi u

Predstavljene informacije o ispunjenju predizbornih obećanja ne mogu direktno i plastično služiti za međusobno upoređivanje rezultata (grado)načelnika iz više razloga. Jedan razlog je to što svi oni nisu dali isti broj obećanja. Zatim, ispunjenje datih obećanja zahtijeva različite vremenske i finansijske okvire. Takođe, međusobna uporedivost obećanja nije moguća, jer nemaju sva istu težinu, bilo po uticaju na kvalitet života građana, bilo u smislu resursa potrebnih za njihovu realizaciju. Ovi izvještaji služe da skrenu pažnju, katkad zaboravne i uspravane javnosti, na obećanja data pred lokalne izbore, te da građanima bude stalni podsjetnik na ono što su njihovi izabrani predstavnici javno iznijeli kao ključne elemente svog rada u tekućem mandatu. Istovremeno, izabranim predstavnicima treba da pošalje višestruku poruku – odgovorni prema biračima i da stoje iza svojih riječi, ali i da tokom predizborne kampanje građanima više ne prodaju priče o projektima i aktivnostima koje ne mogu da ispune. Jeftini politički poeni pred izbore više jednostavno ne smiju biti opcija. Smisao demokratskih izbora je glasanje za one kandidate koji nude program za rješavanje problema direktno vezanih sa kvalitetom života građana. Dosljednost u provođenju takovg programa, odnosno jasnih i mjerljivih obećanja datih građanima, treba biti ključ pri donošenju odluke svakog birača.